

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УРАЛЬСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»  
г. КРАСНОВИШЕРСКА ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Методические указания

для обучающихся образовательного учреждения среднего образовательного  
образования по специальности:

35.02.14. «Охотоведение и звероводство»

Учебная дисциплина

**«Основы экономики и предпринимательской деятельности»**

Автор – составитель:  
Собянина Светлана Николаевна,  
преподаватель КГАОУ СПО «УПТ»

Составлены в соответствии с рабочей программой по учебной дисциплине  
«Основы экономики и предпринимательской деятельности»

**КРАСНОВИШЕРСК  
2014**

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Цель настоящих методических указаний – оказать помощь студентам очно – заочной формы обучения Уральского промышленного техникума в изучении курса основ экономики и предпринимательской деятельности.

В пособии материал курса основы экономики и предпринимательской деятельности распределен на введение и 4 раздела. В каждом их них даны основные понятия, задания для самостоятельных и практических работ. Кроме того, в пособии даны общие методические указания, тематический план курса, справочные материалы.

В процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы у обучающегося должны быть сформированы:

- 1) представление о роли и месте экономики и предпринимательстве в современной экономике; понимание роли экономики в формировании мировоззрения и функциональной грамотности современного человека для решения предпринимательских задач.
- 2) на уровне среднего профессионального образования, знания об основных методах научного познания, используемые в экономике и предпринимательстве: анализе, описании, расчётах.
- 3) умение разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи, формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Пермского края, ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса, начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации, оформлять в собственность имущество, анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- 4) собственная позиция по отношению к экономическим процессам, получаемая из разных источников.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в изучении литературы, список указан в методических указаниях, ответов (устных ответов) на вопросы для самоконтроля, расположенных в методических указаниях, созданием рефератов.

Формой итогового контроля по дисциплине является *дифференцированный зачёт (защита бизнес-плана в форме презентации)*.

## 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем.	Макс. нагрузка на студента	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа
		Всего	Практ. работа	
Введение. Содержание дисциплины и ее задачи.	1	1		
Раздел 1. Общие проблемы экономической теории.	4	5		
Раздел 2. Микроэкономика	11	8	2	3
Раздел 3. Предприниматель в рыночной экономике.	10	8	2	6
Раздел 4. Выработка предпринимательской идеи и проектирование продукции.	22	14	8	15
Всего по дисциплине	48	36	12	24

## Раздел 1. Общие проблемы экономической теории.

### Тема 1.1 Производство и экономика.

#### Основные понятия

Производство – процесс создания полезного продукта. Три стадии развития производства. Ресурсы, факторы производства. Доходность каждого фактора.

Потребность как экономическая категория. Уровни потребностей. Роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности. Закон возвышения потребностей.

#### Литература

1. Основы экономики: учеб. Пособие для нач. проф. образования, под ред. С.В.Соколовой.- М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник/ А.И.Гамола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.- 3 – е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2012

#### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Дайте определение понятию производство.
2. Дайте краткую характеристику 3 стадиям производства.
3. Составьте схему «Основные виды ресурсов производства и доходов от их использования». Определите доходность каждого фактора производства.
4. Почему потребности человека влияют на его психологию?
5. Каково влияние производство на экономические потребности?
6. Охарактеризуйте потребности человека (Пирамида потребностей по А.Маслоу).
7. Раскройте суть закона возвышения потребностей.

### Тема 1.2 Экономические системы, их основные типы.

#### Основные понятия

Главные вопросы экономики. Экономические системы: их отличительные признаки. Основные типы экономических систем. Достоинства смешанной экономики.

#### Литература

1. Основы экономики: учеб. Пособие для нач. проф. образования, под ред. С.В.Соколовой.- М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник/ А.И.Гамола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.- 3 – е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2012

#### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Назовите и дайте подробное пояснение 3 главным вопросам экономики?
2. Заполните таблицу:

#### Типы экономических систем

Наименование типа	Характерные черты рыночной системы	Примечание (плюсы/минусы) рыночной системы
-------------------	------------------------------------	--

3. Почему в современном мире не существует государств с ярко выраженным типом экономической системы?

## Раздел 2. Микроэкономика

### Тема 2.1 Сущность рынка. Основные элементы, функции рынка

#### Основные понятия

Обмен в системе общественного разделения труда. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Виды рынков. Функции рынка.

Основные элементы рынка.

Товар как экономическая категория. Себестоимость товара. Самоокупаемость предприятия. Цена как рыночная форма стоимости, ее денежное выражение.

#### Литература

1. Основы экономики: учеб. Пособие для нач. проф. образования, под ред. С.В.Соколовой.- М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник/ А.И.Гамола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.- 3 – е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2012

#### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Какое значение имеет в экономике разделение труда и обмен?
2. В чём заключается суть товарно-денежного обмена?
3. Перечислите функции и виды рынков.
4. Назовите основные элементы рынка.
5. Каково влияние производства на экономические потребности?
6. Назовите ключевые характеристики товара.
7. Что входит в понятие «себестоимость»?
8. Почему величина спроса на товар обратно пропорциональна цене?
9. Что означает понятие «самоокупаемость предприятия»?
10. Раскройте суть понятий «постоянные (фиксированные) и переменные затраты».
11. Запишите формулу расчёта точки самоокупаемости предприятия.

**Практическая работа:** расчёт себестоимости товара (услуги), расчёт самоокупаемости предприятия.

**Задание:** используя план доходов и расходов, определите точку самоокупаемости (К) предприятия.

#### План доходов и расходов звероводческой фермы « Морал »

Месяцы	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	итого
Объём оказываемых услуг, шт	12	10	8	18	15	8	71
Выручка от оказания услуг, руб	180	890	760	1200	1000	760	4790
Прямые расходы, руб., всего:	122,30	78,80	94,1	214,80	320,20	94,1	924,30
В том числе:							
- зарплата работников	70	50	38	120	150	38	463
- сырьё и	52,30	28,80	56,10	94,80	170,20	56,10	458,2

материалы							
<b>Качественные расходы, руб., всего:</b>	<b>302</b>	<b>233</b>	<b>198</b>	<b>392</b>	<b>278</b>	<b>201</b>	<b>1604</b>
В том числе:							
- зарплата администрации	150	125	105	240	190	105	915
- реклама	70	20	10	30	20	22	172
- канцтовары	30	26	12	50	36	12	166
- аренда	12	12	12	12	12	12	72
- прочие расходы	40	50	50	60	20	50	270
<b>Издержки производства, руб.</b>	<b>424,230</b>	<b>311,80</b>	<b>292,1</b>	<b>606,8</b>	<b>598,2</b>	<b>295,1</b>	<b>2528,3</b>
<b>Прибыль до уплаты налога, руб</b>	<b>-244,3</b>	<b>578, 20</b>	<b>467,9</b>	<b>593,2</b>	<b>401,8</b>	<b>464,9</b>	<b>2261,7</b>

### **ОБРАЗЕЦ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

#### **Практическая работа**

**Задание:** используя данные плана доходов и расходов, указанных в таблице определите точку самокупаемости (К) предприятия.

#### **План доходов и расходов охотхозяйства «Стрелец»**

<b>Месяцы</b>	<b>сентябрь</b>	<b>октябрь</b>	<b>ноябрь</b>	<b>декабрь</b>	<b>январь</b>	<b>февраль</b>	<b>итого</b>
Объём оказываемых услуг, шт.	2	8	10	10	0	0	20
<b>Выручка от оказания услуг, руб</b>	<b>240</b>	<b>960</b>	<b>1200</b>	<b>1200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3600</b>
<b>Прямые расходы, руб., всего:</b>	<b>82,20</b>	<b>328, 80</b>	<b>411</b>	<b>411</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>1297</b>
В том числе:							
- зарплата работников (егеря, таксидермиста)	30	120	150	150	25	25	500
- сырьё и материалы (лицензионные сборы, транспортные расходы и т.п.)	52, 20	208, 80	261	261	6	8	797

<b>Качественные расходы, руб., всего:</b>	<b>234</b>	<b>276</b>	<b>330</b>	<b>350</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>1510</b>
В том числе:							
-зарплата администрации	60	60	60	60	60	60	360
- реклама	-	20	50	70	0	0	140
-хранение мяса	24	96	120	120			360
- канцтовары	50	-		-	0	0	50
- оборудование стрелковой вышки	50	50	50	50	50	50	300
-прочие расходы	50	50	50	50	50	50	300
<b>Издержки производства, руб.</b>	<b>316,20</b>	<b>604,80</b>	<b>761</b>	<b>761</b>	<b>191</b>	<b>193</b>	<b>2827</b>
<b>Прибыль до уплаты налога, руб</b>	<b>- 76,0</b>	<b>355, 20</b>	<b>439</b>	<b>439</b>	<b>191</b>	<b>193</b>	<b>1541,2</b>

Используя данные плана доходов и расходов (табл.), определим точку самокупаемости (К) для охотхозяйства «Стрелец, организующих охоту на копытных.

Проанализировав таблицу, к постоянным (ПЗ) (фиксированным) затратам отнесем следующие:

- зарплату администрации,
- оборудование стрелковой вышки,
- прочие расходы.

Тогда совокупные фиксированные затраты (СФЗ) будут равняться:

$$\text{СФЗ} = 360 + 300 + 300 = 960 \text{ руб.}$$

К переменным затратам (ПЗ) будут относиться все остальные расходы, т. е. расходы на:

- зарплату работников,
- сырье и материалы,
- рекламу,
- хранение мяса,
- канцтовары.

В итоге совокупные переменные затраты (СПЗ) составят:

$$\text{СПЗ} = 500 + 797 + 140 + 360 + 50 = 1847 \text{ руб.}$$

При организации 20 ед. за 4 месяца ( $Q = j = 20$  шт.) переменные затраты из расчета на 1 единицу продукции составят:

$$\text{ПЗшт} = \text{СПЗ}/Q = 92,35 \text{ руб.}$$

При цене 120 руб. за одну ЕД = 120 руб. точка самокупаемости будет равна:

$$K = \text{СФЗ}/\text{Цшт} - \text{ПЗшт} = 960/120 - 92,35 = 34,7$$

$$K = 34,7 / 4 \text{ (месяца лицензированных для охоты на копытных)}$$

Вывод: При данной точке (К), для ежемесячной самокупаемости предприятия, необходимо 8,7 организованных выездов на копытных.

## Тема 2.2 Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

### *Основные понятия*

Спрос. Закон спроса. Предложение, закон предложения. Свойства кривой предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Рыночное ценообразование. Равновесная цена.

### *Литература*

1. Основы экономики: учеб. Пособие для нач. проф. образования, под ред. С.В.Соколовой.- М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник/ А.И.Гамола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.- 3 – е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2012
3. Носова С. С.Основы экономики: учебник / С.С.Носова. – 6- е изд., стер.- М., 2012

### **Вопросы и задания для самоконтроля.**

1. Дайте определение понятию спроса, величины спроса.
2. Сформулируйте закон спроса (1- ый закон экономики).
3. Изобразите графически кривую спроса. Перечислите факторы, воздействующие на кривую спроса
4. Дайте определение понятию предложения, величины предложения.
4. Сформулируйте закон предложения(2- ой закон экономики).
5. Изобразите графически кривую предложения. Перечислите факторы, воздействующие на кривую предложения.
6. Что означает понятие «равновесная цена»? Изобразите графически точку равновесной цены.
7. В чём заключается сущность рыночного саморегулирования равновесной цены.

### **Раздел 3.**

#### **Предприниматель в рыночной экономике.**

#### **Тема 3.1 Экономический интерес предпринимателя.**

### *Основные понятия*

Прибыль. Затраты на производство и реализацию. Предпринимательская этика.

### *Литература*

1. Основы экономики: учеб. Пособие для нач. проф. образования, под ред. С.В.Соколовой.- М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник/ А.И.Гамола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.- 3 – е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2012
3. Носова С. С.Основы экономики: учебник / С.С.Носова. – 6- е изд. , стер.- М., 2012

### **Вопросы и задания для самоконтроля.**

1. Дайте экономическое обоснование прибыли.
2. Перечислите факторы, влияющие на формирование прибыли.
3. Назовите виды, и методы расчёта прибыли.
4. Дайте определение понятию издержки. Классифицируйте издержки.
5. Что означает понятие «рентабельность продукции»?

6. Охарактеризуйте методы расчёта рентабельности.

7. Перечислите возможные пути повышения рентабельности предприятия.

**Практическая работа:** расчёт прибыли предприятия.

### **ОБРАЗЕЦ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

**Задание:** исходя из представленных данных, произведите расчёт прибыли охотхозяйства «Хантер».

Используя представленные данные, исходя из формулы, произведём расчёт прибыли.

$$\Pi = (\text{Ц} - \text{Р пер}) \text{T} - \text{Р пост.}$$
$$\Pi = (12\ 000 - 4\ 700) 10 - 61\ 000 = 12\ 000$$

Цена, оказываемой услуги = 12000 руб. за ед.

Переменные затраты = 47000 руб. в месяц

Количество (объём) оказанных услуг = 120 (за 12 месяцев)

Постоянные затраты = 61000 руб в месяц

**Задание:** исходя из представленных данных, произведите расчёт прибыли охотхозяйства «Дриада».

Цена, оказываемой услуги = 18000 руб. за ед.

Переменные затраты = 7000 руб. в месяц

Количество (объём) оказанных услуг = 90 (за 12 месяцев)

Постоянные затраты = 54000 руб в месяц

### **Тема 3.2 Технология предпринимательства.**

#### *Основные понятия*

Основные этапы развития производственного предпринимательства. Основные моменты жизненного цикла нового товара. Коммерческое освоение продукции.

#### *Литература*

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2007

2. Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособ./под ред. А. Пелиха., Изд. второе, испр. и допол. Москва: ИКЦ МаРТ, Ростов н/Д: 2003.

### **Вопросы и задания для самоконтроля.**

1. Перечислите основные этапы развития производственного предпринимательства.

2. Назовите основные моменты жизненного цикла товара.

3. Насколько, на ваш взгляд важен этап коммерческого освоения продукции?

### **Тема 3.3 Истории развития предпринимательства в России, Пермском крае.**

#### *Основные понятия*

Особенности развитие предпринимательства в России.

#### *Литература*

1. Основы предпринимательства. Учеб. пособ. под ред. В.И. Бруновой, С. – Петербург, 2010

2. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2010

3. Гарина Е.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. - Ростов н/Д.: Феникс, 2010. - 348 с. - (Высшее образования).

### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Перечислите основные исторические вехи развития предпринимательства в России.
2. Назовите основные экономические результаты реформ Петра Первого.
3. Перечислите причины экономического роста России в конце 19 начале 20 века.

### Раздел 4. Выработка предпринимательской идеи и проектирование продукции.

#### Тема 4.1 Источники новых идей.

##### Основные понятия

Понятие идеи. Первоначальная оценка идей. Роль информации в деятельности предпринимателя.

##### Литература

1. Основы предпринимательства. Учеб. пособ. под ред. В.И. Бруновой, С. – Петербург, 2010
2. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2010
3. Гарина Е.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. - Ростов н/Д.: Феникс, 2010. - 348 с. - (Высшее образования).

### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Какие источники информации может использовать предприниматель для поиска идеи?
2. Перечислите источники получения информации, которые используете вы?
3. Для чего необходимо использовать первоначальную оценку идеи?
4. Для чего применяют сетку принятия решений.
5. Какие критерии важны для первоначальной оценки идеи?

**Практическая работа:** заполнение сетки принятия решений для первоначальной оценки перспективности идей.

**Задание:** заполните сетку принятия решений для первоначальной оценки перспективности идей.

### ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ СЕТКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Альтернативные идеи.	Критерии оценки				
	Наличие ресурсов и материалов	Наличие инструментов и оборудования	Достаточность знаний и умений	Величина спроса на рынке	Наличие заказов
1. Изготовление охотничьих лыж	+	+	?	+	+
2. Организация и проведение различных видов охот.	+	-	+	?	-
3. Строительство срубов	+	-	+	+	+
4. Разведение пчёл.	-	-	-	+	?
5. Изготовление самоловов.	+	+	+	?	-

6. Выделка шкур	+	-	+	+	-
-----------------	---	---	---	---	---

**Вывод:** исходя из представленной сетки принятия решений, наиболее успешной является идея изготовления охотничьих лыж.

**Задание:** заполните сетку принятия решений для первоначальной оценки перспективности идей. При этом используя 3 - 4 собственных варианта идей.

## **Тема 4.2** **Компьютер и бизнес.**

### *Основные понятия*

Редакторы текстов. Графические редакторы. Электронная почта. Компьютерные сети. База данных. Электронная таблица.

### *Литература*

1. Основы предпринимательства. Учеб. пособ. под ред. В.И. Бруновой, С. – Петербург, 2010
2. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2010
3. Гарина Е.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. - Ростов н/Д.: Феникс, 2010. - 348 с. - (Высшее образования).

### **Вопросы и задания для самоконтроля.**

1. Каковы возможности использования компьютера в вашей специальности?
2. Перечислите основные виды деятельности в редакторе текстов, графическом редакторе электронной таблице в вашей сфере?
3. Какими компьютерными программами вы пользуетесь?
4. Как можно использовать компьютер при разработке бизнес – плана.

## **Тема 4.3** **Назначение и структура бизнес – плана.**

### *Основные понятия*

Бизнес – план, его структура. Понятие инвестора. Стартовый капитал. Коммерческая тайна.

### *Литература*

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2010
2. Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособ./под ред. А.Пелиха., Изд. второе, испр. и допол. Москва: ИКЦ МаРТ, Ростов н/Д: 2003.

### **Вопросы и задания для самоконтроля.**

1. Для чего предназначен бизнес- план?
2. Перечислите основные разделы бизнес – плана?
3. Что такое инвестиции?
4. Для чего инвестору важно ознакомиться с бизнес- планом?
5. Почему авторское право должно быть распространено на бизнес – план?

## **Тема 4.4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.**

### *Основные понятия*

Гражданский кодекс. Участники предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Этапы регистрации. Уставной капитал (фонд). Учредительный договор. Юридический статус. Формы организации бизнеса.

#### *Литература*

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2007
2. Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособ./под ред. А.Пелиха., Изд. второе, испр. и допол. Москва: ИКЦ МаРТ, Ростов н/Д: 2003.
3. Гражданский Кодекс РФ.
4. Правила государственной регистрации устанавливает Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ» О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

#### **Вопросы и задания для самоконтроля.**

1. Перечислите нормативно – правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
2. Назовите необходимое условие для занятия предпринимательской деятельностью.
3. Дайте определение понятию «физическое лицо».
4. Выделите основные признаки юридического лица.
5. Какова процедура регистрации индивидуального предпринимателя.
6. Дайте определение понятиям - «уставной капитал», «учредительный договор».
7. Каково содержание учредительного договора?
8. Заполните таблицу:

#### **Организационно – правовые формы бизнеса**

<b>Форма организация бизнеса</b>	<b>Сущность</b>	<b>«Плюсы»</b>	<b>«Минусы»</b>

**Практическая работа:** оформление документов для регистрации ИП.

**Задание:** используя сайт [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru), вкладка **регистрация ИП**, заполните образцы представленных документов,.

#### **Тема 4.5. Основы бухгалтерского учёта и налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.**

##### *Основные понятия*

Налоги. Прямые и косвенные налоги. Федеральные, региональные и местные налоги. Декларация о доходах. Налоговые льготы.

##### *Литература*

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2007
2. Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособ./под ред. А.Пелиха., Изд. второе, испр. и допол. Москва: ИКЦ МаРТ, Ростов н/Д: 2003.
3. Налоговый Кодекс РФ.
4. Закон «О предпринимательстве» РФ.

### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Раскройте экономическую сущность налогов.
2. Дайте классификацию налогов.
3. Назовите основные отличия прямых и косвенных налогов.
4. Перечислите причины, по которым предприниматель вынужден своевременно уплачивать налоги.
5. Что означает термин «налоговые каникулы»?
6. Перечислите пакет документов, требуемый предпринимателю для ведения бухгалтерского учёта (вид деятельности определите самостоятельно на выбор).

**Практическая работа:** заполнение декларации по доходам.

**Задание:** зайти на сайт [http://www.3-ndfl.net/doc/blank/3-ndfl\\_2013.html](http://www.3-ndfl.net/doc/blank/3-ndfl_2013.html), заполнить декларацию.

### Тема 4.6. Маркетинг и реклама в предпринимательской деятельности.

#### *Основные понятия*

Массовый маркетинг. Товарно-дифференцированный маркетинг. Сегментирование рынка. Целевые сегменты рынка. Конкурент. Имидж. Фирменный стиль. Фирменное наименование. Товарный знак. Слоган.

#### *Литература*

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности/учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений-М.: издательский центр «Академия», 2007
2. Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособ./под ред. А. Пелиха., Изд. второе, испр. и допол. Москва: ИКЦ МаРТ, Ростов н./Д: 2003.

### Вопросы и задания для самоконтроля.

1. Дайте определение понятию «маркетинг». Перечислите основные элементы маркетинга.
2. Перечислите отличия товарно-дифференцированного маркетинга от массового.
3. Назовите особенности целевого маркетинга.
4. Перечислите принципы сегментирования рынка.
5. Что требуется учитывать при анализе деятельности конкурентов?
6. Какие цели ставит перед собой рекламная кампания.
7. Перечислите основные каналы и способы распространения рекламы.
8. Что такое фирменный стиль? Какие элементы он включает в себя.

**Практическая работа:** придумать наименование и разработать основную концепцию фирменного стиля, товарного знака и слогана собственного охотоведческого (звероводческого предприятия) предприятия. Напишите образец рекламной листовки.

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

**Самостоятельная работа студентов:** изучение спроса и предложение на оказание услуг егеря, (меховое сырьё).

**Задание:** проведите изучение спроса и предложение на услуги егеря либо на меховое сырьё. Укажите факторы, влияющие на спрос.

**Самостоятельная работа студентов:** Предпринимательская этика как основа цивилизованной экономики.

**Задание:** напишите эссе на одну из предложенных тем: «Денежку наживай, да честь не продавай», «Всякого рода беспринципная деятельность, в конце концов, приводит к банкротству» Гёте.

**Самостоятельная работа студентов:** реферат по темам (на выбор): «Вклад купечества в развитие промышленности Пермского края». «Купеческие династии».

**Задание:** напишите реферат на одну из вышеуказанных тем.

**Самостоятельная работа:** изучение Налогового Кодекса.

**Задание:** используя материал Налогового Кодекса РФ, выделите основные санкции за нарушение Налогового Кодекса предпринимателем.

**Самостоятельная работа:** сегментирование рынка охотоведческих и звероводческих хозяйств (на выбор).

**Задание:** определите основные направления сегментации рынка охотоведческих и звероводческих хозяйств в Пермском крае.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЁТА.

1. Производство. Три стадии развития производства.
2. Ресурсы и потребности, факторы производства. Потребность как экономическая категория. Уровни потребностей.
3. Главные вопросы экономики. Экономические системы: их отличительные признаки.
4. Обмен в системе общественного разделения труда. Рынок. Виды рынков. Функции рынка.
5. Товар как экономическая категория. Себестоимость. Самоокупаемость предприятия.
6. Спрос. Закон спроса. Предложение, закон предложения. Свойства кривой предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
7. Прибыль. Затраты на производство и реализацию.
8. Предпринимательская этика.
9. Основные этапы развития производственного предпринимательства. Основные моменты жизненного цикла нового товара. Коммерческое освоение продукции.
10. Понятие идеи. Первоначальная оценка идей. Роль информации в деятельности предпринимателя.
11. Бизнес – план, его структура. Понятие инвестора. Стартовый капитал. Коммерческая тайна.
12. Редакторы текстов. Графические редакторы. Электронная почта. Компьютерные сети. База данных. Электронная таблица.
13. Участники предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Этапы регистрации. Уставной капитал (фонд). Учредительный договор. Формы организации бизнеса.
14. Налоги. Прямые и косвенные налоги. Федеральные, региональные и местные налоги. Декларация о доходах. Налоговые льготы.
15. Массовый маркетинг. Товарно-дифференцированный маркетинг. Сегментирование рынка. Целевые сегменты рынка. Конкурент.
16. Имидж. Фирменный стиль. Фирменное наименование. Товарный знак. Слоган.